

1

פייסבוק : דפים וקבוצות

הקדמה

פייסבוק הוא כלי חשוב עבור מורים. ניתן לעשות בו שימוש כאמצעי תקשורת מחוץ לכיתה, כמקום למידה נוסף (המרחיב את גבולות הכיתה) וכמקום לריכוז חומרי לימוד. כמו כן הוא יכול לשמש כחלון ראווה לתלמידים פוטנציאליים, להורים ולמורים אחרים בבית הספר ובבתי ספר אחרים. רשתות חברתיות הן חלק מאורח החיים כיום, וכדאי לנצל את המדיום הזה כדי לקדם את לימודי התאטרון ואת תלמידי התאטרון. ישנן שתי דרכים מובילות לניצול מיטבי של הפייסבוק. אין דרך טובה יותר מהשניה, והבחירה ביניהן נובעת מהמטרה שלשמה החלטתם להשתמש בפייסבוק בהוראה.

הצרה לגבי פרופיל פייסבוק

אם יש לכם כבר פרופיל בפייסבוק, יש סיכוי שתתפתו להפוך אותו לפרופיל מקצועי. כדאי לקחת בחשבון מספר דברים:

- * הפרופיל בפייסבוק תוכנן לייצג אנשים פרטיים, לא ארגון או קבוצת אנשים. מדי פעם, יש סיפורים (לא בדקתי את אמיתותם) על פרופילים שנסגרו בשל שימוש לא הולם.
- * קבוצות פייסבוק ודפי פייסבוק מספקים יותר כלים המשרתים "חיי קהילה" צעירים."

דפי פייסבוק

בתמונה משמאל, דוגמא לדף הפייסבוק של התאטרון הערבי-עברי

ביפו

דפי פייסבוק הם בבסיסם פרופיל של גוף או ארגון. ראשית, הדף מעניק לגוף נראות ציבורית. חיפוש בכל מנוע חיפוש, כמו גוגל יציג את דף הפייסבוק כתוצאה אפשרית, אם יכללו בה חלק ממילות החיפוש.

לדפי פייסבוק יש מנהלים (אדמינים) שהם משתמשי פייסבוק שקיבלו הרשאה לפרסם בשם הארגון. כשאדמינים מפרסמים תוכן בדף הפייסבוק, הפרסום מופיע תחת שם הארגון ולא תחת שם המשתמש. יתרון נוסף של דף פייסבוק הוא מאפיין בשם "נתוני כניסה" המאפשר לכם לדעת מי צופה בתכני הדף.

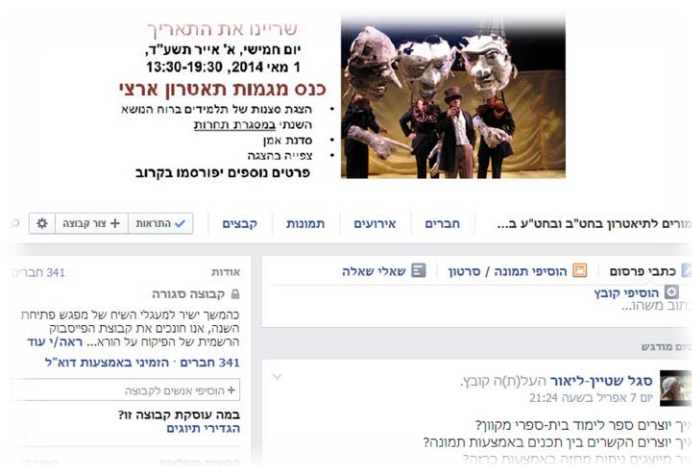


חסרון של דף פייסבוק הוא, שאינו מאפשר לכם לשלוח הודעה לעוקבים אחרי הדף. הדרך היחידה להעביר הודעה היא באמצעות פרסומה בדף.

קבוצות פייסבוק

בתמונה משמאל, דוגמא לקבוצת הפייסבוק של המורים לתאטרון

קבוצת פייסבוק היא דרך נוספת לקבץ אנשים בעלי תחום עניין משותף. לקבוצה יש, בדרך כלל, אופי יותר "אישי". אחד היתרונות של הקבוצה הוא היכולת להגדיר רמת פרטיות: קבוצה פתוחה (אותה רואים כולם), קבוצה סגורה (ניתן לראות את שמה, אבל לא את התכנים, אלא אם



אתם חברים בה) וקבוצה סודית (לא ניתן לאתר את הקבוצה בכלל, אלא אם אתם חברים בה). יתרון נוסף

נכתב על ידי סגל שטיין-ליאור, מדריכה לפדגוגיה דיגיטלית בתאטרון

הוא האפשרות לשלוח הודעה לכל חברי הקבוצה במרוכז או לחלק מחבריה. בנוסף, הקבוצה מאפשרת פתיחת אירועים ולשתף בקבצים. חסרון מסוים הוא העובדה שחיפוש במנוע חיפוש כגוגל לא יציג את הקבוצה. חסרון נוסף הוא, שכשאדמין מפרסם בקבוצה, הפרסום יופיע תחת שמו ולא תחת שם הקבוצה.

שימוש בקבוצות פייסבוק ובדף פייסבוק יחד

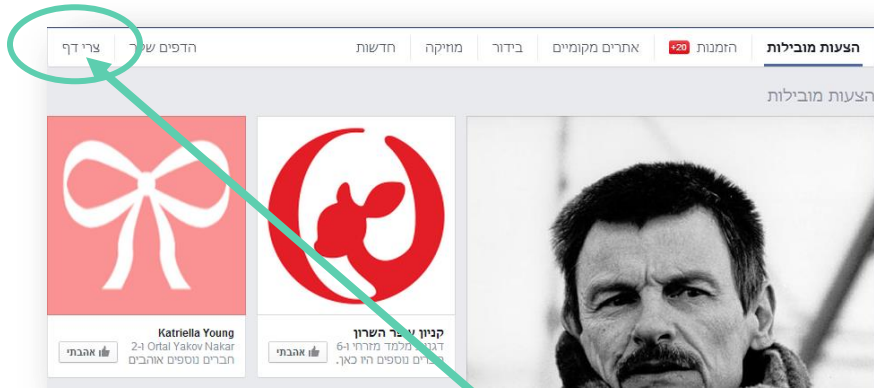
אחת הדרכים לענות על הצרכים המגוונים של פעילות פייסבוק למורים (בייחוד לרכזי מקצוע) היא לפתוח קודם כל דף, שהוא פתוח לכלל משתמשי הפייסבוק, ואז לפתוח קבוצות ייעודיות לכל שכבת גיל או לכל חלוקה אחרת שעונה על הצרכים הספציפיים של המורה. לפניכם טבלה תמציתית המגדירה מתי כדאי לעשות שימוש בפרופיל פרטי, בדף או בקבוצה:

קבוצה	דף	פרופיל	
קבוצה מוגדרת של אנשים	גוף / ארגון	אנשים פרטיים	נועד לשימוש מיטבי של
על פי הגדרות המנהלים	פתוח לכלל משתמשי פייסבוק	על פי הגדרות המשתמש	מי יכול לצפות?
הצטרפות לקבוצה	לחיצה על לחצן "אהבתי" ("לייק")	חברות	עוקבים באמצעות
אישור המנהל להצטרפות לקבוצה	אין שום שליטה	אישור חברות	שליטה על מי שצופה
שם משתמש	השם הרשמי של הדף	בעל הפרופיל	פרסום מופיע תחת שם
קיימת	לא ניתן	קיימת	אפשרות לשלוח הודעות

4

פתיחה של דף פייסבוק

(ניתן גם ללמוד באמצעות מדריך פייסבוק לדפים [בקישור הזה](#))



דף פייסבוק מאפשר

לאנשי ציבור,

עסקים, ארגונים

ומוסדות ליצור

נראות ציבורית

בפייסבוק. הדפים

נגישים לכולם.

כששתמש

פייסבוק מסמן

"אהבתי" על גבי דף פייסבוק מסוים, יופיעו עדכונים של הדף בעדכון החדשות של המשתמש.

כדי ליצור דף פייסבוק, יש להיכנס לקישור

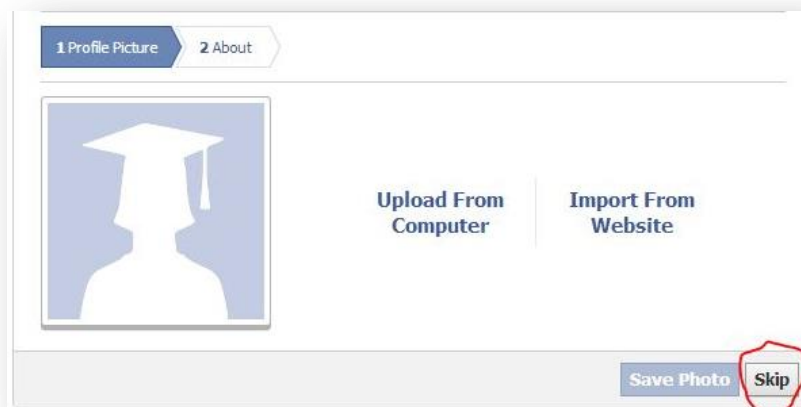
<https://www.facebook.com/pages/create.php>: ובוחרים באפשרות "צור דף"

מלאו את פרטי הדף: שם "רשמי" לקבוצה וכתובת (לא חובה).

בשלב הבא יוצגו בפניכם מספר אפשרויות ראשוניות ליצירת דף פייסבוק:

♣ תמונת פרופיל (לא הפרופיל האישי, פרופיל הדף) –

5



ניתן להוסיף תמונה של בית הספר, או הכיתה. שימו לב שבמקרה של הוספת תמונת תלמידים יש חובה לקבל אישור פרסום תמונות קטינים עבור כל תלמיד בנפרד על ידי הוריו. תוכלו להעלות תמונה מהמחשב או לצרף קישור לתמונה קיימת ברשת. ניתן לדלג על שלב זה, אבל אני ממליצה לא לוותר על תמונה, שהופכת את הדף לייצוגי יותר מבחינה ויזואלית.

נכתב על ידי סגל שטיין-ליאור, מדריכה לפדגוגיה דיגיטלית בתאטרון

הוסיפו תיאור קצר של הדף. בתיאור, כדאי לזכור שדף פייסבוק פתוח לצפייה עבור כל מי שעושה שימוש במנוע חיפוש כלשהו. כתבו תיאור אמין ואטרקטיבי, כזה שיעורר עניין בתלמידים ששוקלים להצטרף אליכם.

6

תוכלו ליצור כתובת אינטרנט ייחודית לדף שלכם, כזו שהעוקבים אחריו יזכרו. השתדלו להימנע מהתחכמויות או מכתובות ארוכות, המטרה היא להיחרט בזיכרון...

כעת סיימתם לפתוח דף. ויש צורך לערוך אותו ולהוסיף לו תכנים.

נכתב על ידי סגל שטיין-ליאור, מדריכה לפדגוגיה דיגיטלית בתאטרון

עריכת דף פייסבוק

עריכת הדף נעשית שלב אחרי שלב. אם יש לכם את הסבלנות מומלץ לקרוא את ההמלצות המוצעות. להלן מדריך ממש ממש מקוצר:

עיצוב הדף

❖ תמונת נושא (לא תמונת הפרופיל)

תמונת הדף היא תמונה גדולה הניצבת בראש הדף. זו יכולה להיות תמונה של בית הספר, תוצר לימודי של



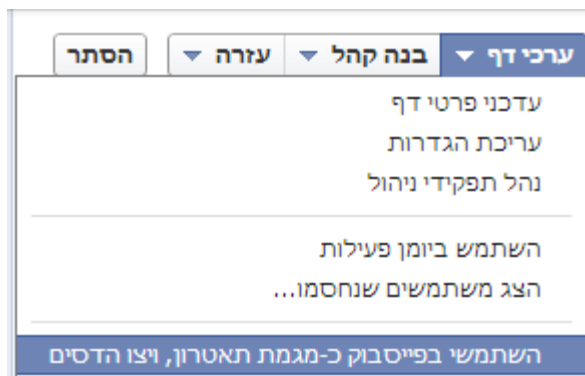
7

אחת מקבוצות הלימוד בעבר או בהווה, תמונה מתוך פעילות לימודית וכל דבר שיכול למשוך את העין ולייצג את הקבוצה. הגודל המיטבי לתמונה הוא 315X851 פיקסלים.

מלמעלה: דוגמא לשימוש בתמונת נושא ותמונת פרופיל בדף הפייסבוק של 'תיאטרון תמונע'.

❖ עריכת דף

תפריט ההגדרות מופיע בראש הדף:



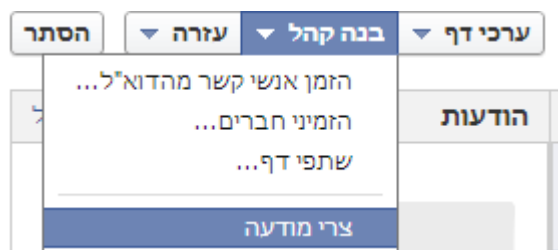
- **עדכון פרטי דף** מאפשר לכם לשנות את המידע הבסיסי: שם הדף, כתובת ותיאור.
- **עריכת הגדרות** מאפשר לכם להגביל את הדף ממשתמשי פייסבוק זרים. כלומר ניתן להסתיר את הדף לחלוטין, ולהגביל

נכתב על ידי סגל שטיין-ליאור, מדריכה לפדגוגיה דיגיטלית בתאטרון

משתמשים מהעלאת תכנים לדף. אם תרצו להימנע מפרסום של גופים על הדף, מוטב שתגבילו את אפשרות הפרסום עליו.

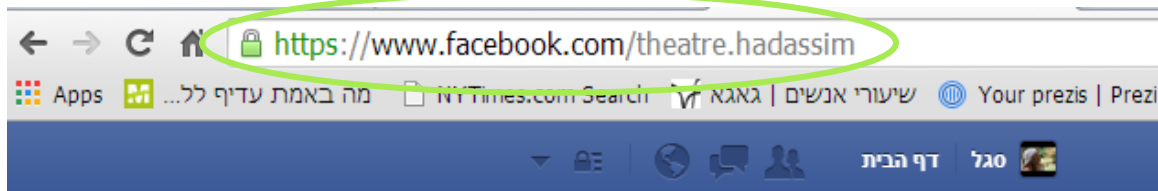
- **נהל תפקידי ניהול מאפשר** לכם למנות משתמשים שונים לנהל יחד אתכם את הדף, לפי תחומי אחריות: מנהל (מקבל את כל ההרשאות של אדמין), יוצר תוכן (יכול לערוך את הדף, לפרסם הודעות תחת השם הרשמי של הדף, למחוק תגובות), מתווך (יכול להגיב להודעות תחת השם הרשמי של הדף ולמחוק תגובות).
- השתמש בפייסבוק כ-**שם הדף הרשמי** מאפשר לכם לפרסם תגובות ופריטים תחת שם הדף. כלומר, אתם יכולים לפרסם ולהגיב בפייסבוק (לא רק בדף עצמו) עם השם הרשמי של הדף. זו דרך חביבה להיראות ולחשוף את הדף למשתמשי פייסבוק שונים.

🌸 **בניית מאגר עוקבים אחרי הדף** – תפריט ההגדרות מופיע בראש הדף



רשימה התחלתית של עוקבים אחרי הדף תיווצר כשתזמינו אנשים לסמן "אהבתי" לדף. ניתן להזמין אנשים באמצעות הפייסבוק עצמו או באמצעות כתובת דוא"ל (אם אינכם חברים של תלמידים בפייסבוק, זו הדרך הנוחה ביותר):

עמדו על כתובת האינטרנט של הדף, סמנו אותה ובחרו "העתק". כתבו הודעת דוא"ל למי שתרצו להזמין והדביקו את כתובת האינטרנט של הדף. כתבו כמה מילים להסבר ושלחו את ההודעה.



להזמנת עוקבים באמצעות הפייסבוק (ניתן להזמין רק אנשים שאתם חברים שלהם) לחצו על "הזמן חברים", יפתח לכם חלון ובו כל החברים שלכם. סמנו "הזמן" על כל מי שתרצו. כמו כן, תוכלו להזמין אנשים להוסיף קישור לדף הפייסבוק שלכם על קיר הפרופיל האישי שלהם בפייסבוק וכך להגדיל את מאגר העוקבים אחרי הדף.

פתיחה של קבוצת פייסבוק

(ניתן ללמוד גם באמצעות מדריך פייסבוק לקבוצות [בקישור זה](#))

דף פייסבוק נועד לשמש פרופיל רשמי לגופים וארגונים, קבוצת פייסבוק נועדה לשמש פלטפורמה לקשר בין אנשים להם תחום עניין משותף (במקרה שלנו, תחום דעת). קבוצה מאפשרת "פגישות", דיונים, שיתוף קבצים, רעיונות, תמונות, סרטונים ופעילויות משותפות. כדי ליצור קבוצת פייסבוק עליכם להיכנס לקישור הבא: [/https://www.facebook.com/about/groups](https://www.facebook.com/about/groups) ולסמן את האפשרות "צור קבוצה".



9

יפתח לכם חלון ובו מספר אפשרויות לקבוצת פייסבוק.

צור קבוצה חדשה

שם הקבוצה

חברים

פרטיות **פתוח**

כולם יכולים לראות את הקבוצה, את החברים בה ואת הפרסומים של החברים.

סגור

כולם יכולים לראות את הקבוצה ואת החברים בה. רק החברים רואים את הפרסומים.

סודי

רק חברים יכולים לראות את הקבוצה, את החברים בה ואת הפרסומים של החברים.

קבלי מידע נוסף על פרטיות בקבוצות

- ❖ **שם הקבוצה** – כדאי תמיד לבחור בשם מדויק. אם בחרתם לפתוח קבוצה לכל שכבת גיל, חשוב ששכבת הגיל תופיע בשם הקבוצה. כנ"ל לגבי כל חלוקה אחרת לקבוצות בה בחרתם.
- ❖ **חברים** – תצטרכו להגדיר חבר אחד לפחות כדי לפתוח קבוצה. אם אינכם חברים של התלמידים, תוכלו להזמין מורה נוסף המלמד אתכם, או לתאם עם חבר צירוף זמני לקבוצה. את התלמידים תוכלו לצרף מאוחר יותר באמצעות הדוא"ל (או משו"ב).

נכתב על ידי סגל שטיין-ליאור, מדריכה לפדגוגיה דיגיטלית בתאטרון

❖ **פרטיות** – תוכלו לבחור את דרגת הפרטיות של הקבוצה. בתמונה משמאל ישנו הסבר לגבי סוגי הפרטיות ומשמעותם. בחרו בהגדרת הפרטיות הנכונה לכם.

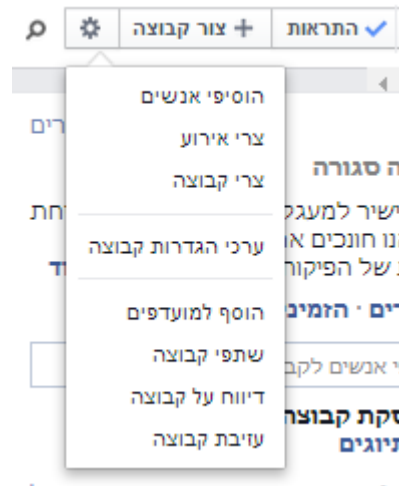
❖ **בחירת סמליל (אייקון)** – האייקון הוא סימן גרפי קטן, שבד"כ קשור באופן מסוים לשם הקבוצה או לאופייה. ניתן לדלג על שלב זה.



קבוצת הפייסבוק שלכם מוכנה. כל שנותר הוא להוסיף תכנים...

עריכת הגדרות קבוצה

הגדרות קבוצה בפייסבוק ניתנות לשינוי כל הזמן, בהתאם להתפתחותן. כדי לשנות הגדרות קבוצה יש ללחוץ על כפתור ההגדרות (נראה כמו סמליל של שמש), וכשזה ייפתח לחצו על כפתור "ערוך הגדרות קבוצה":



כשתכנסו לדף העריכה תוכלו לשנות את שם הקבוצה, את הגדרות הפרטיות:

פרטיות

פרטיות קבוצה ניתנת לשינוי רק להגדרה מגבילה יותר עבור קבוצות גדולות יותר.

סגור
כולם יכולים לראות את הקבוצה ואת החברים בה. רק החברים רואים את הפרסומים.

סודי
רק חברים יכולים לראות את הקבוצה, את החברים בה ואת הפרסומים של החברים.

את אופן אישור החברים בקבוצה:

אישור חברות
כל חבר יכול להוסיף או לאשר חברים.

כל חבר יכול להוסיף חברים, אך מנהל חייב לאשר אותם.

את כתובת הקבוצה: כתובת קבוצה מאפשרת לכם ליצור כתובת דוא"ל ממנה יישלחו הודעות לכל אחד מחברי הקבוצה. זוהי אפשרות נוחה כששולחים עדכונים חשובים לכולם יחד.

הגדיר כתובת דוא"ל וכתובת אינטרנט עבור הקבוצה

הזיני שם שישמש ככתובת הדוא"ל וככתובת האינטרנט עבור הקבוצה שלך:

@groups.facebook.com

הודעות דוא"ל שיישלחו לכתובת זו יגיעו לכל חברי הקבוצה. אם ברצונך שאנשים ימצאו את הקבוצה שלך, תני להם את כתובת האינטרנט: facebook.com/groups/

את התיאור שלה:

תיאור

כהמשך ישיר למעגלי השיח של מפגש פתיחת השנה, אנו חונכים את קבוצת הפייסבוק הרשמית של הפיקוח על הוראת התיאטרון - "מורים לתיאטרון בחטיבה העליונה".

הקבוצה נועדה לשמור על קשר שוטף ומשתף בין הפיקוח לבינינו, המורים, אולם יש לה תפקיד חשוב נוסף והוא לייצר בינינו לבין עצמנו מקום (וירטואלי אמנם, אך יעיל במידה רבה) להתייעצות, לשיתוף ולתמיכה.

חברים פוטנציאליים רואים את התיאור כאשר הפרטיות מוגדרת כפתוחה או סגורה.

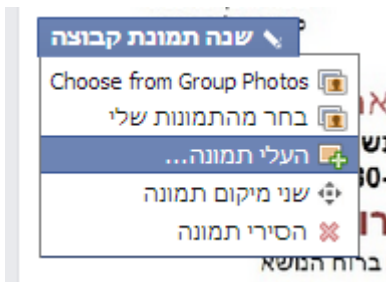
ואת הרשאות הפרסום:

הרשאות פרסום ● חברים ומנהלי מערכת יכולים לפרסם בקבוצה.
 רק מנהלי מערכת יכולים לפרסם בקבוצה.

אישור פרסום כל הפרסומים בקבוצה דורשים אישור של מנהל.

שימוש בקבוצת פייסבוק

עם סיום יצירת הקבוצה תגיעו לדף הבית של הקבוצה. בראש דף הבית תראו את תמונות הפרופיל של חברי הקבוצה. ניתן להימנע מחשיפת תמונות הפרופיל של חברי הקבוצה על ידי עמידה עם העכבר על צד התמונה – אז תתגלה אפשרות של "שנה תמונת קבוצה":



12

שימו לב ש"בחר מהתמונות שלי" פירושו לבחור תמונה מתוך מאגר התמונות הפרטיות שלכם בפייסבוק, ואילו "העלה תמונה" פירושו להעלות תמונה מכוונן המחשב שלכם. דף הבית של הקבוצה דומה לפרופיל של משתמש בודד ופועל באופן דומה. אפשר להעלות תכנים (מסמכים, הודעות, תמונות, קישורים, סרטונים) שיהיו גלויים לכל חברי הקבוצה. זהו הדף שחברי הקבוצה יראו בכל פעם שייכנסו אליה.

אודות

מצד שמאל של דף הפרסומים מופיע ריבוע קטן הקרוי "אודות".

341 חברים

אודות

קבוצה סגורה

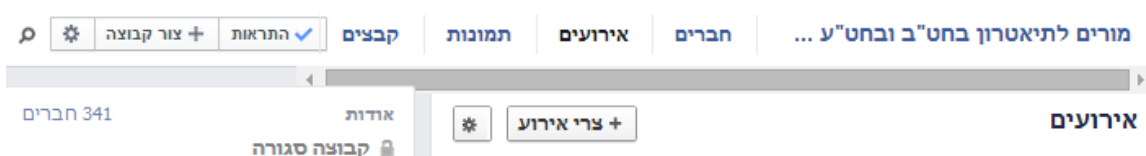
כהמשך ישיר למעגלי השיח של מפגש פתיחת השנה, אנו חונכים את קבוצת הפייסבוק הרשמית של הפיקוח על הוראת התיאטרון – "מורים לתיאטרון בחטיבה העליונה". הקבוצה נועדה לשמור על קשר שוטף ומשתף בין הפיקוח לבינינו, המורים, אולם יש לה תפקיד חשוב נוסף והוא לייצר בינינו לבין עצמנו מקום (וירטואלי אמנם, אך יעיל במידה רבה) להתייעצות, לשיתוף ולתמיכה. האפשרויות שקבוצת פייסבוק מאפשרת לנו הן העלאת תמונות, העלאת קבצים והעלאת שאלות.

הקבוצה היא מסוג קבוצה סגורה – נדרש אישור של מנהלי הקבוצה להצטרף אליה, זאת כדי לאפשר לכולנו מרחב בו נוכל להתבטא בחופשיות ובנחת, ללא חשש. אתם מוזמנים להצטרף ולצרף את עמיתים. לסוגיית שיתוף חומרי הוראה ולמידה – כל חומר שיעלה בקבוצה יהיה, באופן טבעי, חשוף למשוב של המורים האחרים, זוהי תחושה שלפעמים עלולה להיות לא נעימה, ולכן נקפיד כולנו להגיב על החומרים העולים, ולנסח את המשוב שלנו באופן בונה ונעים. קבוצה זו מיועדת לדיונים מקצועיים בלבד, שיתוף רעיונות, העלאת דעות ושאלות לשיפור איכות ההוראה של כולנו. היא לא נועדה לשמש פלטפורמה לפרסום הצגות, סדנאות ואירועים. לשם כך יש שפע קבוצות אחרות בפייסבוק. לכן, עם כל הצער והרצון הטוב, פרסומות כאלה יימחקו.

בריבוע זה מוצגים מספר החברים בקבוצה ותיאור הקבוצה. כדאי שהתיאור יכלול את מטרת הקבוצה, כדי שמצטרפים חדשים ידעו "לאן הם נכנסים" ו"מה החוקים של המקום".

אירועים

בסרגל הכלים של התמונה מופיעות מספר קטגוריות. לחיצה על "אירועים" תאפשר לכם לתכנן אירועים עתידיים. ניתן ליצור אירוע לתאריך מסוים, למטרה מסוימת ולשלוח הזמנות לכל חברי הקבוצה תוך הנחיה לאשר הגעה או ליידע על היעדרות. כך תוכלו לעקוב אחרי ההיענות לאירוע. כמו כן, תוכלו לעדכן את מועד האירוע ואת התיאור שלו.



כדאי לשים לב: בשימוש הרגיל בפייסבוק, כרשת חברתית, נהוג להתעלם מהזמנה לאירועים או לאשר הגעה

נכתב על ידי סגל שטיין-ליאור, מדריכה לפדגוגיה דיגיטלית בתאטרון

ולבסוף לא להגיע. כדאי לציין בפני חברי הקבוצה הלימודית, שבקבוצה שלכם זה לא עובד ככה, ויש להגיב לכל הזמנה לאירוע.

תמונות

באותו סרגל כלים שהוצג לעיל, תוכלו להעלות לקבוצה תמונות וכל חברי הקבוצה יוכלו לראות אותם. מומלץ להעלות תמונות באלבומים ולא כבודדות, ובכך לרכז תמונות הקשורות לאירוע מסוים במקום אחד.

קבצים

באותו סרגל כלים, לחיצה על "קבצים" תאפשר לכם להעלות קובץ קיים מהמחשב או ליצור קובץ בפייסבוק עצמו. הקבצים נשמרים בכונן המקוון של פייסבוק, ולכן מומלץ להמנע מהעלאת קבצים עם פרטים אישיים של חברי הקבוצה.